**תרגיל בית 1**

ליאור בן חמו 308434737

שגב מנין 039197587

חליל דעיבס 315688960

אור לוי 305284457

**תרגיל 1:** [https://webapplication120210330153152.azurewebsites.net](https://webapplication120210330153152.azurewebsites.net/)

**תרגיל 2:**

שם החברה - נטפליקס

1. עושה שימוש בענן ציבורי של אמזון AWS מכיוון שנטפליקס לא שומרת מידע רגיש כמו חשבונות בנק או פרטים אישיים של משתמש (חוץ מהשם הפרטי שלו) לכן היא בוחרת ללכת על ענן ציבורי בגלל שהיא צריכה לתת שירות למיליוני לקוחות על גבי רשת האינטרנט השירות צריך להיות מהיר וקל לתחזוקה מבלי להתעסק באבטחה כבדה. גם בעת נפילות, ההתאוששות תהיה מהירה ולא תפגע בחוויית הלקוח.

1. נטפליקס משתמש ב SAAS מכיוון והיא מספקת שירות דרך אפליקציה או דרך אתר אינטרנט שבו כל לקוח צריך להירשם בעצמו לשירות. היא מספקת שירות לאלפי לקוחות דרך אפליקציה בעזרת רשת האינטרנט וכל תחזוקת השרתים ואחסון שלהם נעשה ע"י השרתים של אמאזון. כל משתמש משלם סכום שונה לפי מסלול המנוי שהוא רוצה (מספר מכשירים\חשבונות).והוא אינו צריך לדאוג לתשלום נוסף או התקנה חיצונית נוספת.

1. Service availability – זמינות השירות ללקוחות. נטפליקס היא שירות סטרימינג עם מיליוני לקוחות בכל העולם וכל לקוח יכול לצפות בכל זמן שהוא רוצה ולכן השירות צריך להיות זמין באופן גבוה ככל האפשר.

Response time – זמן תגובה של השירות\אפליקציה. מכיוון ונטפליקס מספרת שירות של צפייה ישירה זמן התגובה צריך להיות מהיר כדי שלא נחווה בתור לקוחות פגיעה בשידור או תקיעות מסוימות זמן התגובה צריך להיות מהיר ומיידי.

Scalability - האם המערכת יכולה לספק שירות למיליוני לקוחות. כיום נטפליקס היא שירות הסטרימינג הגדול ביותר בעולם עם כמות לקוחות ענקית ולכן השירות שלה צריך להיות בעל יכולת לספק מיליוני בקשות מלקוחות שונים בו זמנית אפילו.

1. ממסקנות הסיפור לא היינו ממליצים לנטפליקס לעבור לענן אחר או מודל אחר. בתור חברה הסטרימינג הגדולה בעולם היא צריכה לתת שירות מהיר ויעיל עם תחזוקה קלה יחסית ולתת למשתמש חוויה קלה ונוחה בלי עיכובים או סיבוכים שונים ולכן בחירה בענן הציבורי של אמאזון בניהול השרתים שלה ובמודל SAAS תבטיח שירות קל ובאיכות גבוהה ללקוחות שלה.

קישורים לאתרים מהם נלקח הסיפור:<https://www.icmrindia.org/casestudies/catalogue/IT%20and%20Systems/ITSY103.htm>

<https://aws.amazon.com/solutions/case-studies/netflix/>

**תרגיל 3:**

1. הארגון שבחרנו: My Market

שוק מקומי קטן, שהחליט לשווק את מוצריו אונליין, בתקווה להתרחב ולהגיע לקהל לקוחות חדש. השוק עובד עם קהל לקוחות קבוע אשר דורש הזמנה דרך האתר וגם קביעת מועד משלוח.

הארגון החליט לבנות אתר שמספק שירות של קניית מוצרים מתוך מגוון רחב, בחירת מועד אספקה אל הלקוח, באתר יוצגו מגוון מוצרים לרכישה דרך האתר באמצעות בניית סל קניות בנוסף יוצעו מבצעים לגבי מוצרים וללקוח תיהיה אפשרות לשלם באתר ישירות להכניס פרטים למשלוח.

1. דמות מרכזית הקשורה לארגון: ישראל ישראלי

ישראל הוא לקוח קבוע שגר בקרבת הסופר, ישראל אבא טרי בן 29 שלא אוהב ללכת לסופר ומעדיף לא לבזבז את זמנו על מטלות מיותרות ולכן ניגש אל האתר של my market במטרה להזמין משלוח עד הבית תוך כדי שהוא מזמין דרך הפלאפון האישי שלו.

* האם נוח לחפש את המוצרים באתר שלנו?
* האם דרך בחירת מועד המשלוח מובנת?
* האם הגישה לאתר נוחה (קיימים תמונות למוצרים,מידע ופרטים לגבי המוצרים).

|  |  |
| --- | --- |
| **Thinks**   1. חושב שדרך ההצגה של המוצרים מסודרת בצורה שניתן למצוא כל מוצר באופן יעיל 2. חושב שהקנייה באתר עדיפה על קנייה פיזית בסופר. | **SAYS**   1. אומר שבעידן של היום כדאי להפוך שירותים לדיגיטלים. 2. דרך השליחה מובנת ומוסברת באופן מפורט 3. אומר שיש תמונה לכל מוצר באתר |
| **Feels**   1. מרגיש כי השיטה לחיפוש המוצרים הינה פשוטה וקלה לשימוש 2. מרגיש שלא יכול להיות מובן יותר | **Does**   1. מחפש את המוצרים שהוא צריך 2. בוחר את המשלוח כפי שנדרש 3. בודק את המידע הרשום לגבי מוצר המיוצר ע"י חברות שונות ובוחר את המוצר המתאים ביותר לצרכיו |

3. חשיבה מסתעפת:

* ניתן לבחור מוצרים מתוך רשימה מפורטת ולהוסיף בקלות לעגלה וירטואלית
* ניתן לבחור מועד משלוח להזמנה קיימת
* ניתן לשלם דרך האתר בעזרת מערכת סליקת אשראי
* ניתן לשמור רשימות מהזמנות קודמות לצורך הזמנה עתידית

1. חשיבה מתכנסת:

* הלקוח יכול להזין כתובת שונה בכל משלוח במידה וירצה לשנות את הכתובת.
* בחירה של מוצר ספציפי מתוך מגוון של מוצרים דומים מחברות שונות.
* משלוח למספר כתובות בו זמנית.

